



Utbildningsplan

Fakulteten för teknik

Digital affärsutveckling, magisterprogram, 60 högskolepoäng

Digital Business Development Master Programme, 60 credits

Nivå

Avancerad nivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av fakultetsstyrelsen inom Fakulteten för teknik 2015-10-16

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: Svenska B/3 och Engelska A/5 eller motsvarande och minst 3 års relevant yrkeserfarenhet.

Programbeskrivning

Den snabba utvecklingen och adoptionen av informations- och kommunikationsteknologi (IKT) ger upphov till digitalisering av stora delar av samhället, inklusive offentliga organisationer och affärsverksamheter.

Detta i sin tur erbjuder nya principer för utveckling av digitala affärsverksamheter, som innebär ett annat tänkande och andra teoribildningar jämfört med traditionella (fysiska) affärsverksamheter. Programmet syftar till att ge kunskaper och utveckla förmågor med bas i dessa principer, och har en studieinriktning mot digital affärsutveckling.

Programmet är en fördjupning inom informatikområdet och är även forskarförberedande inom ämnesområdet data- och informationsvetenskap med fokus på informatik.

Undervisningsspråket är svenska, men litteraturen är till största delen på engelska och internationella föreläsare kan förekomma.

Programmet ges i samarbete med Centrum för Informationslogistik (CIL) i Ljungby och har en stark anknytning till näringslivet.

Programmet vänder sig till personer med arbetslivserfarenhet som vill utveckla sitt kunnande inom användning av digital teknik för affärsutveckling.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och

- utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Programspecifika mål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad utbildning ska studenten

- visa kunskap i att beskriva och analysera strategier, affärsmodeller och processer i traditionella och digitala verksamheter, och
- visa förståelse för möjligheter med informationssystem och informations- och kommunikationsteknologi (IKT) för innovativ utveckling av företags affärsidéer.

Färdighet och förmåga

Efter avslutad utbildning ska studenten

- visa färdighet och förmåga i att leda kvalificerat arbete som syftar till att transformera traditionella affärsverksamheter till digitala verksamheter samt i att etablera helt nya digitala affärsverksamheter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad utbildning ska studenten

- visa en helhetssyn på utveckling och användning av IKT i privata och offentliga verksamheter,
- visa insikter om negativa och positiva konsekvenser av IKT-användning i olika sammanhang, från individ-, organisations- och samhällsperspektiv samt
- förmåga att värdera kunskap inom informatik och informationslogistik på vetenskaplig nivå.

Innehåll och struktur

Programöversikt

Huvudområdet för utbildningen är informatik som ligger inom ämnesgruppen data- och informationsvetenskap, där även datavetenskap och medieteknik ingår.

För programmet har en programansvarig det övergripande ansvaret. Ett programråd för utbildningsprogrammet finns som följer upp programkursernas innehåll och genomförande.

Programmet består av 60 högskolepoäng inom huvudområdet informatik, motsvarande 1 års heltidsstudier. Programmet ges på halvfart och sträcker sig därmed över 2 år. Ett examensarbete som fokuserar på formulering och plan för implementering av en digital affärsidé, omfattande 15 högskolepoäng, ingår i sista terminens studier. Undervisningen sker på distans med obligatoriska fysiska träffar.

Kurser i programmet

Programmet är uppbyggt i fyra kurser omfattande 15 högskolepoäng i varje vilket innebär en kurs per termin.

Från strategi till digital affärsmodell, 15 hp, A1N*

Kursen syftar till att introducera till huvudområdet med inriktning på programmets fokus: informationslogistik och digitala affärsmodeller/digital affärsverksamhet. Kursdeltagaren ska tillägna sig kunskaper om informationsteknologins roll för företagsstrategier och, specifikt i detta sammanhang, som leder till digitala affärsmodeller. Kursen inkluderar även metodik för utveckling och förändring av affärsverksamheter integrerat med deras IKT-system.

Från affärsmodell till digital verksamhet, 15 hp, A1N*

Fokus för den andra kursen är realisering av digital affärsmodell. Deltagaren ska analysera en verksamhet och designa denna som en digital affärsverksamhet med utgångspunkt i de teoribildningar som studeras i kursen.

Det digitala affärslandskapet, 15 hp, A1N*

Den tredje kursen fokuserar på företag och organisationers omvärld och inkluderar även informationsekonomi, informationsjuridik och informationsetik. Kursen resulterar i deltagarens identifiering av omvärldskrav på digitala affärsmodeller samt, med utgångspunkt i detta, affärsmöjligheter för digitala verksamheter.

Examensarbete 15 hp, A1E*

Den sista kursen utgörs av ett mästarprojekt. I denna kurs ges deltagaren möjlighet att ytterligare fördjupa sina kunskaper och färdigheter inom programmets fokus på digitala affärsidéer. Kursen summerar vetenskapliga teorier, metoder och förhållningssätt som berörts i de tidigare kurserna.

* = Kurs inom huvudområdet informatik.

Arbetslivsanknytning

Kontakter med omvärld och arbetsmarknad sker på flera sätt. Programmet riktar sig till personer med yrkeserfarenhet och läses med fördel av personer med anställning i företag, där uppgifter på kurserna kan kopplas till den egna arbetsgivaren. Praktikfall ingår i alla kurserna. Representanter från näringsliv och offentliga organisationer gästföreläser i kurserna. Examensarbetet genomförs i samarbete med ett företag.

Utlandsstudier

Utlandsstudier kan genomföras på studentens eget initiativ företrädesvis inom ramen för universitetets utbytesprogram. Eventuella tillgodoräkningen ska utredas innan utresa. Tidpunkt och kursplanering för utlandsstudier bestäms i samråd med programansvarig.

Perspektiv i utbildningen

Programmet behandlar innovativ affärsutveckling med bas i IKT-användning. Därmed berörs ett antal fenomen, såsom globaliseringens konsekvenser för affärsutveckling och konkurrenssituationer i och med informationssamhällets och informationsekonomin framväxt, juridiska och etiska frågeställningar som förut varit okända men nu uppstår till följd av nya tillämpningsområden inom IKT etc. Kritiska reflektioner av teorier, metoder och tillämpningssätt med bas i ovan fenomen är genomgående i programmets kurser.

Kvalitetsutveckling

Programmet utvärderas genom återkommande skriftliga och muntliga utvärderingar, genomförda av lärare och kursdeltagare. Programvärderingarna hanteras av fakulteten för teknik och i ämneskollegiet för informatik i tillsammans med CIL. Kontakter med företags- och organisationsrepresentanter samt alumni ger också information om relevansen i programmets kurser. För varje kurs genomförs en kursvärdering. Kursvärderingarna, liksom programvärderingarna, hanteras av ämneskollegiet i informatik och av programråd i syfte att utveckla kvalitén i utbildningen. Sammanställningar av kurs och programvärderingar finns tillgängliga på institutionen samt på Centrum för informationslogistik.

Examen

Deltagare som med godkänt resultat genomgått utbildningsprogrammet kan efter ansökan få examensbevis. De som följt magisterprogrammet i Informationslogistik kan erhålla följande examen/examina:

Filosofie Magisterexamen med inriktning mot digital affärsutveckling
Huvudområde: Informatik

Master of Science (60 credits) with specialization in Digital Business Development
Main field of study: Informatics

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

För att påbörja examensarbetet måste minst 30 högskolepoäng inom informatik på avancerad nivå vara uppnådda. Detta regleras av förkunskapskrav i kursplanen för examensarbetet.