

## PRESSINFORMATION

Ljungby 2010-04-23

### **Inget intag på International Sales and Marketing hösten 2010**

På grund av för få behöriga sökande till säljutbildningsprogrammet ISM gör vi ett sk nollintag för programmet till hösten. Detta innebär att vi inte startar en ny årskull studenter på programmet 2010.

Näringslivet visar dock fortfarande på ett starkt behov av kvalificerade internationella säljare, som både har studerat ekonomi, språk och psykologi. Programmet, som är framtaget i nära samverkan med näringslivet, ställer höga krav på de sökande i form av tidigare erfarenheter av engelska och andra språk, något som många gymnasieelever inte har idag. CIL väljer därför att göra ett omtag kring utbildningen med målet att ytterligare kunna stärka området industriell försäljning som är ett av CILs prioriterade utbildningsområden.

”Konkurrensen på utbildningsfronten av liknande utbildningar runt om i landet är dessutom stenhård så det gäller att vi verkligen satsar på att hamna rätt inför framtiden säger Magnus Hellgren, VD på CIL”.

De studenter som redan påbörjat programmet påverkas inte av beslutet utan fullföljer utbildningen enligt tidigare planering.

### **Fler industriella säljare på gång till CIL**

Hösten 2009 startade CIL en ny utbildning för att ge företagen möjlighet att rekrytera industriella säljare. Utbildningen är en tvåårig yrkeshögskoleutbildning och redan idag har vi sett ett stort intresse till höstens start med en månad kvar till sista ansökningsdag.

Att företagen är i stort behov av industriell säljkompetens får vi tydliga indikationer på. Studenterna som går utbildningen är just nu ute på sin första längre praktik sk LIA (Lärande i arbete) och återkopplingen till skolan är mycket intressant att följa. Att utbilda sig på CIL innebär ett ömsesidigt kunskapsutbyte med näringslivet under hela studietiden vilket visar sig ge goda fördelar för studenterna när det är dags att söka arbete.

## Nytt sökanderekord till magisterprogrammet i Informationslogistik

Till magisterprogrammet i informationslogistik kan vi i dagsläget konstatera en ökning med 70 % av antal sökande till våra 30 utbildningsplatser. Ifjol var det 54 som sökte till programmets i år är motsvarande siffra 80 st. Resultatet visar tydligt att intresset för området informationslogistik är på frammarsch. Allt fler företag och anställda inser att god informationslogistik kan skapa nya affärsmöjligheter och göra verksamheterna effektivare.

Söktrycket till grundprogrammet i informationslogistik pekar också på nyttan med en god informationslogistik kopplat till olika branscher och företag. Många inser hur mycket information som flödar i vårt samhälle och förstår hur viktigt det är att rätt person får rätt information till rätt pris. Felaktiga informationsflöden kostar pengar för företagen och skapar irritation hos kunderna. Som informationslogistiker jobbar man med att optimera informationsflödena för att skapa en effektivare verksamhet (många gånger utifrån befintliga resurser).

Till grundutbildningsprogrammet har i år 133 personer sökt till de 30 utbildningsplatserna.

## Vi utbildar morgondagens produktionsledare!

Intresset för att jobba med produktionsledning är fortsatt gott. Programmet redovisar en ökning av antal sökande med över 30%.

Programmet riktar sig främst till yrkesverksamma personer som har erfarenhet ifrån industrin och vill ta klivet upp, anta nya utmaningar och skaffa sig en bättre position inför framtida utmaningar på sitt företag. Modern produktionsledning är en mycket viktig resurs för att svenska industriföretag ska bli effektivare och kunna konkurrera på marknaden.

### Kontaktinformation:

Magnus Hellgren, VD för CIL.  
Tel: 0372-78 00 21, 0733-74 75 18  
E-post: [magnus@cil.se](mailto:magnus@cil.se)

Jonas Jansson, Utbildningskoordinator  
Tel: 0372-78 00 22, 0730-23 55 18  
E-post: [jonas@cil.se](mailto:jonas@cil.se)

Lotta Tagesson, Marknadschef  
Tel: 0372-78 00 23, 0733-48 45 18  
E-post: [lotta@cil.se](mailto:lotta@cil.se)

## **CIL: FORSKNING OCH UTBILDNING SOM NÄRINGSLIVET BEHÖVER**

På CIL ägnar vi oss åt utbildning, forskning och seminarieverksamhet. Här förenas akademisk kunskap med yrkeskompetens i en unik och innovativ samverkan.

CIL är resultatet av ett nära samarbete mellan Linnéuniversitetet, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, Högskolan i Halmstad och regionens näringsliv och offentliga sektor. En grundläggande förutsättning för vår idé och verksamhet är det 20-tal Partnerföretag som aktivt stödjer och utvecklar CIL.

### **UTBILDNINGAR**

#### *Informationslogistik*

- Informationslogistik 180 hp, treårigt kandidatprogram på heltid
- Informationslogistik 60 hp, tvåårigt magisterprogram på distans, två inriktningar: näringsliv eller vård & omsorg
- Informationslogistik för yrkesverksamma 30 hp, ettårig distansutbildning på halvfart

#### *Industriell försäljning*

- ISM, International Sales & Marketing, treårigt kandidatprogram på heltid
- Industriell försäljning, 400 YH-poäng, tvåårig yrkeshögskoleutbildning

#### *Produktionsledning*

- Produktionsledning för yrkesverksamma 30 hp, ettårig distansutbildning på halvfart.

### **FORSKNING**

Informationslogistik – nytt forskningsområde.

### **SEMINARIER OCH VETENSKAPLIGA WORKSHOPS**